**Оценка необходимого количества теста для аптеки**

1. **Введение**

Определение необходимого количества тестов зависит от различных факторов, таких как сложность системы, количество функциональных модулей и ожидаемая нагрузка.

1. **Факторы**

* Тип тестов: определите, какие именно тесты будут продаваться (например, тесты на COVID-19, беременность, уровень глюкозы и т.д.).
* Спрос: оцените спрос на тесты в вашем регионе. Это можно сделать с помощью анализа рынка, опросов клиентов или изучения продаж конкурентов.
* Целевой рынок: определите вашу целевую аудиторию. Например, если вы находитесь в районе с высокой численностью населения, возможно, потребуется больше тестов.
* Сезонность: учитывайте сезонные колебания спроса. Например, в период эпидемий или во время определенных праздников спрос на некоторые тесты может увеличиваться.
* Исторические данные: если у вас уже есть опыт продаж, проанализируйте предыдущие продажи для более точной оценки.
* Запасы и срок годности: убедитесь, что у вас есть достаточный запас, но не переусердствуйте, чтобы избежать просроченных товаров.
* Поставщики: убедитесь, что у вас есть надежные поставщики, которые могут быстро восполнить запасы при необходимости.

После учета всех этих факторов можно сделать более точную оценку необходимого количества тестов для вашей аптеки.

1. **Основные компоненты системы**

* Управление товарами

Проверяются функции добавления, редактирования и удаления товаров, учет остатков на складе.

* Обработка заказов

Включает оформление, оплату, возврат и отмену заказов.

* Клиентский интерфейс

Оценка интерфейса для пользователей, регистрация клиентов, учет истории покупок.

* Отчеты

Генерация отчетов по продажам, возвратам и остаткам на складе.

1. **Приблизительная оценка тестов**

* Функциональные тесты (25-40)

Проверка основных функций каждого модуля. Например, модуль управления товарами может потребовать около 10-15 тестов.

* Нефункциональные тесты (15-25)

Производительность, безопасность, удобство использования, например, тестирование скорости загрузки страниц и защиты данных клиентов.

* Тесты на совместимость (5-10)

Проверка системы на различных устройствах и браузерах.

* Тесты на регрессию (20-30)

Тесты для проверки старых функций после изменений в коде, таких как добавление новых функционалов.

* Тестирование на нагрузку (10-15)

Проверка системы под высокой нагрузкой, чтобы убедиться в ее стабильности при большом количестве пользователей.

1. **Общая Estimated total testing scenarios**

Итого, для полной проверки системы аптеки потребуется разработать от 75 до 120 тестов в зависимости от конкретных требований и сложности функционала.

1. **Заключение**

Количество тестов будет варьироваться в зависимости от изменений в системе и требований бизнеса. Регулярное пересмотр тестового набора поможет поддерживать качество и эффективность системы.